

Gesamtpreisliste 14 vom 1.1.2012:

MUSEUM AKTUELL

Die Zeitschrift für Ausstellungspraxis und Museologie im deutschsprachigen Raum

Wir freuen uns über Ihren Besuch im großen europäischen Museumsportal der monatlichen Zeitschrift:

MUSEUM AKTUELL

Dieses Portal informiert über:

- Direktoren, Assistenten, Kuratoren, Science Center, Botanische Gärten, Zoo... (CMS)
- Landesausstellungen... (CMS)
- Lehr- und Fortbildungsmaterialien... (CMS)
- Regale an (Bücher und technische Ausstattung für diesen Sektor... (CMS)
- Wasserschiffen, Sammler... (CMS)
- Steinfundamente... (CMS)
- Museumsziele (Hinter... (CMS)
- Antiquitäten und Kunstwerke... (CMS)
- Restaurants und Hotels mit historischem Ambiente... (CMS)
- Wahrscheinlichkeitsverteilungen... (CMS)
- Figurinen... (CMS)
- Elektronische Links und Downloads und der Zugang zur Online-Version... (CMS)
- außerdem über andere Ausstellungen, zurückgehende Ausgaben von MUSEUM AKTUELL und unser Shop Angebot.

Bitte treten Sie ein...

Subskriptions-Varianten >

www.museum-aktuell.de

www.museum-aktuell.de is powered by TYPO3 (powered by PHP) - Tel: 0511 9399503-1 Fax: 0511 9399503-2

Themen August: Finanzierung 1, Japan 3, Konservieren - Restaurieren ... Themen September: EXPONATEC COLOGNE 2011; EC



**Zielgruppen:
Besucher, museale Institutionen und Firmen**



**Zielgruppen:
museale Institutionen und Firmen**

Werbung in akzeptierten Medien.

Akzeptanz

**sinnvolle
Verbreitung**

**intensive
Information**

**häufige Er-
scheinungs-
intervalle**

**kompetente
Autoren und
Redaktion**

**klare, übliche
Preise**

Liebe Inserenten,

wir freuen uns über Ihre Absicht, MUSEUM AKTUELL und seine große, vielbesuchte Internetplattform www.museum-aktuell.de für Werbezwecke einzusetzen. Bitte beachten Sie besonders:

- ab 2012 erscheinen wir 10 x (online etwa am 10., print um den 20. des folgenden Nennmonats), also mit je einer Doppelausgabe im August und im Januar.
- Unsere ständigen erheblichen Preisreduzierungen vom Grundpreis (für Museen, für Abonnenten, die hohen Mengenrabatte, Vorauszahlungsskonti). Wenn Sie also Preise vergleichen wollen, dann sind für Sie i.d.R. unsere erreichbaren Endpreise, nicht die aber Grundpreise entscheidend.
- MUSEUM AKTUELL entspricht in Form und Inhalt dem, was unsere Hauptzielgruppe, die Entscheider und Entscheidungsvorbereiter im musealen Sektor, inhaltlich erwarten: gut recherchierte, sachliche Information, wissenschaftliche Aufbereitung, keine PR, keine gestalterisch aufgeblähten Seiten, klare Trennung zwischen Redaktion und Anzeigen. Es liegt an Ihnen, wie sehr Ihnen MUSEUM AKTUELL nutzen kann. Sprechen Sie uns einfach an. Wir sind seit 16 Jahren offen für Artikel aus der Museumswelt und deren Zulieferer, sofern auf typische PR-Sprache verzichtet wird.
- Beschäftigen Sie sich bitte ohne Zeitdruck mit unserem Preis-Leistungsangebot. Dann werden Sie feststellen, daß es bei uns nicht die hohen Zusatzkosten gibt, die anderswo versteckt werden: Bei uns gibt es z.B. keine Farbzuschläge, keine Anschnittzuschläge, keine Verpflichtung, Beilagen mit Anzeigen zu koppeln, keine Berechnung von redaktionellen Seiten, keine Monatspreise bei viel längeren Mindestlaufzeiten.
- MUSEUM AKTUELL wird von namentlich zeichnenden Fachleuten für Fachleute zusammengestellt, verfaßt und herausgegeben, nicht von Außenseitern der Branche. Jede unserer Ausgaben widmet sich unterschiedlichen Spezialthemen, die kontinuierlich die gesamte Interessenlage aller musealen Zielgruppen abdecken. Besondere Schwerpunkte liegen bei Finanzierung und Marketing, EDV und Multimedia, Konservieren und Restaurieren, Inszenierung und moderner Ausstellungsgestaltung. Diese Schwerpunkte geben uns die Möglichkeit, keineswegs nur die Abonnenten zu bedienen, sondern immer andere, aufwendig manuell selektierte potentielle Interessenten aus ganz Mitteleuropa (sog. Wechselsversand). Dabei haben wir stets auch Ihre Interessen als Inserenten vor Augen, indem wir hierfür nur in Ausnahmefällen kleine und finanziell schwach ausgestattete Einrichtungen auswählen.

Dr. Christian Müller-Straten, Herausgeber MUSEUM AKTUELL

Inhalt:

Printmedium

Allgemeines	4
Themenplanung Printmedium MUSEUM AKTUELL	5
Wichtig für Inserenten	6
Ansprechpartner, Mengenrabatte	7
Pro Heft nur einmal vorhandene Plätze, Vorauszahlungsskonti	8
Pro Heft mehrfach vorhandene Plätze, Vorauszahlungsskonti	9
NEU: Ausstellungskalender mit Zusatznutzen	10
NEU: Rubrizierte Kleinanzeigen für Restauratoren mit Zusatznutzen	10
Beilagen, Buchanzeigen	10

Online-Portal

Web-Statistik 2011	11
Plakate, Banner, Superbanner	12
Eintragungen in die Europäische Firmendatenbank	
„Europäisches Museumsbranchenbuch (EMBB)“	13
Web-Stellenanzeigen in HTML, Ausstellungskomplettpaket, Medienpartnerschaften	14

AGB **15-17**

Muster **18**

Unsere Kooperationspartner in 2011: The Best in Heritage, Koelnmesse GmbH, ICOM Deutschland

MUSEUM AKTUELL:

- Auflage
- Verbreitung
- Rabatte
- Beratung bei der Markt-erschließung
- Anzeigenarten

Zur Auflage von MUSEUM AKTUELL: Die Regelaufgabe von 2 200 Ex. bei MUSEUM AKTUELL wird gelegentlich auf 3500, in Sonderfällen auch darüber hinaus erhöht. In diesen Fällen erfolgt ein prozentualer Aufschlag auf den Grundpreis, der nicht nur in höheren Versand- und Herstellkosten, sondern auch in vermehrten Kontakten für den Kunden begründet ist. Die normale erhöhte Auflage ist in der Anzeigenpreisliste bereits hervorgehoben.

Zur Verbreitung von MUSEUM AKTUELL: Bei der Auflieferung werden am gleichen Tag 80-90% der Druckauflage ins In- und Ausland geliefert. Der Rest wird in den folgenden 2-3 Monaten verbreitet, Überdrucke sogar noch länger. Länger als 1 Jahr rückwirkend sind in der Regel jedoch Hefte nicht mehr lieferbar.

Rabatte: Gruppen- und Mengenrabatte. Beide Arten sowie Vorauszahlungsskonti sind nicht addierbar.

Gruppenrabatte: Grundsätzlich erhalten Museen und Ausstellungshäuser ca. 20% Gruppenrabatt auf alle Anzeigen- und Beilagenpreise, Abonnenten (Privatleute, Museen oder Firmen) sogar ca. 30%.

Zur Markterschließung mit MUSEUM AKTUELL und dem Europäischen Museumsbranchenbuch gibt es seit Jahren für Firmen kaum eine Alternative. Diese hohe Akzeptanz als das Ergebnis starker Leserorientierung wird immer wieder von unseren Kunden bestätigt. Unser Ziel ist es dabei, die Tarife für insertionswillige Kunden niedrig zu halten und selbst kleineren Firmen eine werbliche Präsenz zu ermöglichen und unsere Kunden marketingorientiert zu beraten.

Die jeweiligen Heftumfänge sind auch von der Zahl der Anzeigen abhängig. Wir veröffentlichen in MUSEUM AKTUELL folgende Anzeigenarten des kulturellen Sektors:

- Imageanzeigen (besonders günstig: Doppel- und Vierseiter sowie günstige Titelanzeigen)
- Ausstellungsanzeigen von Museen und Ausstellungshäusern
- Produkt- und Dienstleistungsangebote
- Stellenanzeigen (besonders günstig im Portal)
- Ausschreibungen für Produkte und Dienstleistungen
- Veranstaltungsanzeigen
- Messeanzeigen
- Tourismusanzeigen
- Markenartikelanzeigen, sofern sie dem Charakter der Zeitschrift entsprechen.

MUSEUM AKTUELL:

**- Schwerpunkte
2012**

**- Hefte mit er-
höhter Auflage
2012**

Januar (Doppelheft): Krieg im Museum (Konzepte, Präsentationsformen); Die großen Ausstellungen in 2012

Februar: Neues aus der Inventarisations-IT; Finanzieren; Ausstellungen

März: Uhrenmuseen; Neues aus der Multimediawelt; richtiges Einleuchten

April: Konservieren-Restaurieren

Mai: Finanzieren: Ideen für die Schlösser- und Burgenvermarktung; Ausstellungen

Juni: Österreich-Ausgabe

August (Doppelheft): Richtig lagern; Finanzierung

September: Konservieren-Restaurieren; der richtige Bildschirm; neue Ausstellungen

Oktober: Modelle im Museum; Figurinen - aber welche? neue Ausstellungen

November: Konservieren-Restaurieren; Finanzieren

MUSEUM AKTUELL:

Das Wichtigste in Kürze

MUSEUM AKTUELL ist ein Organ der freien Presse; sie ist eine monatlich erscheinende Fachzeitschrift für die gesamte deutschsprachige Museums- und Ausstellungswelt. Neben den monatlich wechselnden Themen-schwerpunkten bietet sie ständige Rubriken (u.a. Nachrichten, Literatur, Auszeichnungen, Personalien, Finanzierungstips).

Leserschaft

Die Leser sind Entscheidungsträger und -vorbereiter in musealen Einrichtungen sowie Restauratoren und Fachleute der Museums- und Ausstellungsszene. Beliefert werden Abonnenten plus Wechsellersand-Empfänger.

Kontakthäufigkeit

Unsere Dauerinserenten profitieren vierfach: von niedrigen Grundpreisen, hohen Rabatten, einer Reichweite von ca. 9,000 bis 14,000 Lesern pro Normalauflage und monatlich variierenden Kontaktchancen durch den Wechsellersand. Dauerinserenten erreichen somit pro Jahr etwa 145,000 Kontakte im überwiegend deutschsprachigen Raum.

Verbreitete Auflage

2200 (übliche Ausgabe), erhöhte Auflage: 3500.

Termine:

Erscheinung: Online: 10. des Folgemonats, print ca. 1 Woche danach. Regel-Buchungsschluß und Druckunterlagen-schluß: 10. des Nennmonats.

Format und Satzspiegel, Regelumfang

29,7 x 21 (DIN A4), Satzspiegel 25 x 18 cm, 32-64 Seiten

AE-Provisionen:

Zusatzfarben, Porti, Reprokosten, Logos und Bilder im EMBB sind nicht AE-fähig.

Rechtliches:

Rücktrittsrecht bis 2 Tage vor Anzeigenschluß; AGB Stand 1.7.1995 (siehe Schluß). Zahlungsziel: 21 Tage ohne Abzug, 2% Skonto binnen 10 Tagen. Wegen der knapp kalkulierten Preise wird ab der 1. Mahnung ein Aufschlag berechnet.

Anlieferung für Beilagen:

EOS-Druckerei, Frau Schindler, Klosterstr. 1, D-86941 St. Ottilien. HEFTAUSGABE ANGEBEN!

**MUSEUM
AKTUELL
Print und
Online:**

Ansprechpartner

Rabatte

**Anzeigen aus dem Sektor museale Institutionen und ihre Organisationen, Weiterbildungs-
institutionen, Hersteller und Dienstleister für museale Einrichtungen, Verlage**

ab 1.2.2012 vakant. Bitte wenden Sie sich an den Verlag!

Restauratoren:

Verlag, Ansprechpartner: Dr. C. Müller-Straten

T. 089-839 690 43

verlagcms@t-online.de

Die **Mengenrabatte** gelten für Online-Schaltungen und Printmedien-Anzeigen zusammen auf der Basis von 12 Monaten. Sie gelten für Grundpreise, Museumspreise bzw. Abonnentenpreise. Beilagen und Onlineschaltungen gelten ebenfalls als eine Anzeige. Bei den 12-Monatsschaltungen online sind die Mengenrabatte bereits berücksichtigt.

3 Anzeigen 12%, 4-7 Anzeigen 14%, 8-10 Anzeigen 17%, 11-12 Anzeigen 23%, 13 Anzeigen 25%, 14 und mehr Anzeigen 30%.

Tarife MUSEUM AKTUELL

Vorauszahlungsskonti:

Bei mehr als 5 Schaltungen gewährt der Verlag einen viertel- oder halbjährlichen Vorauszahlungsskonto von 10% auf das Anzeigen-netto. Der Endbetrag ist innerhalb von 7 Tagen fällig. Bei Überschreitung der Zehntagefrist verfällt der Skonto und die Rechnung ist mit normalem Ziel (drei Wochen) zahlbar. Bei unbekanntem Kunden ist der Verlag zur **Vorkasse** berechtigt, wobei für Einzelanzeigen bei Zahlung binnen 10 Tagen ab Rechnungsdatum ebenfalls 10% Skonto gelten.

1) Pro Heft nur einmal vorhandene Plätze. **ACHTUNG: Wir haben keine Schwarzweißpreise mit Farbaufschlägen, und wir haben auch keine Anschnittszuschläge.**

Art, alle Preise in Euro netto		Grundpreis (Firmen) *	Museen *	Abonnenten *
Titel	nach Absprache	1.540,-	1.420,-	1.180,-
Titel erhöhte Auflage	nach Absprache	2.390,-	2.200,-	1.840,-
Rückseite (U4)	18 br x 25 cm h	1.640,-	1.510,-	1.260,-
Rückseite erhöhte Auflage	18 br x 25 cm h	2.390,-	2.200,-	1.840,-
Vordere Umschlaginnenseite	18 br x 25 cm h	1790,-	1.660,-	1.380,-
Vordere Umschlaginnenseite erhöhte Auflage	18 br x 25 cm h	2.470,-	2.280,-	1.900,-
Hintere Umschlaginnenseite	18 br x 25 cm h	1.560,-	1.440,-	1.200,-
Hintere Umschlaginnenseite erhöhte Auflage	18 br x 25 cm h	2.340,-	2.160,-	1.800,-

* jeweils abzüglich 12-Monats-Mengenrabatt

Sollte die Auflage bei Einzelausgaben über 3500 erhöht werden, gilt ein entsprechender prozentualer Aufschlag.

Grün: Besonders günstige Möglichkeiten.

Tarife MUSEUM AKTUELL

Vorauszahlungsskonti:

Bei mehr als 5 Schaltungen gewährt der Verlag einen viertel- oder halbjährlichen Vorauszahlungsskonto von 10% auf das Anzeigen netto. Der Endbetrag ist innerhalb von 7 Tagen fällig. Bei Überschreitung der Zehntagefrist verfällt der Skonto und die Rechnung ist mit normalem Ziel (drei Wochen) zahlbar. Bei unbekanntem Kunden ist der Verlag zur **Vorkasse** berechtigt, wobei für Einzelanzeigen bei Zahlung binnen 10 Tagen ab Rechnungsdatum ebenfalls 10% Skonto gelten.

2) Pro Heft mehrfach vorhandene Plätze. **ACHTUNG: Wir haben keine Schwarzweißpreise mit Farbaufschlägen und auch keine Ansnritzzuschläge. Ansnrittsanzeigen nur bei ganzen und halben Seiten.**

Art, alle Preise in Euro netto		Grundpreis (Firmen) *	Museen *	Abonnenten *
Vierseiter	4 x 18 br x 25 cm h	4.550,-	4.200,-	3.500,-
Vierseiter Auflage 3500	4 x 18 br x 25 cm h	5.460,-	5.040,-	4.200,-
Doppelseiter	2 x 18 br x 25 cm h	2.730,-	2.520,-	2.100,-
Doppelseiter Auflage 3500	2 x 18 br x 25 cm h	4.180,-	3.860,-	3.220,-
Ganze Seite	18 br x 25 cm h	1.638,-	1.510,-	1.260,-
Ganze Seite Auflage 3500	18 br x 25 cm h	2.390,-	2.200,-	1.840,-
Halbe Seite	18 br x 12 h oder 8,7 br x 25 cm h	780,-	720,-	600,-
Halbe Seite Auflage 3500	18 br x 12 h oder 8,7 br x 25 cm h	1.020,-	936,-	780,-
Viertelseite	18 br x 5,8 h oder 8,7 br x 12 cm h	624,-	576,-	480,-
Viertelseite Auflage 3500	18 br x 5,8 h oder 8,7 br x 12 cm h	780,-	720,-	600,-
Achtelseite	8,7 br x 5 cm h	390,-	360,-	300,-
Achtelseite Auflage 3500	8,7 br x 5 cm h	490,-	456,-	380,-

* abzüglich Mengenrabatte **Grün: Besonders günstige Möglichkeiten.**

Tarife MUSEUM AKTUELL

Vorauszahlungsskonti:

Bei mehr als 5 Schaltungen gewährt der Verlag einen viertel- oder halbjährlichen Vorauszahlungsskonto von 10% auf das Anzeigen-netto. Der Endbetrag ist innerhalb von 7 Tagen fällig. Bei Überschreitung der Zehntagefrist verfällt der Skonto und die Rechnung ist mit normalem Ziel (drei Wochen) zahlbar. Bei unbekanntem Kunden ist der Verlag zur **Vorkasse** berechtigt, wobei für Einzelanzeigen bei Zahlung binnen 10 Tagen ab Rechnungsdatum ebenfalls 10% Skonto gelten.

3) Beilagen in MUSEUM AKTUELL, alle Preise in Euro netto. Unsere Beilagenpreise sind ebenfalls mengenrabattierbar.

Einzelgewicht	Firmen *	Museen *	Abonnenten *
bis 20 g	494,- + DP-Gebühren	456,-+ DP-Gebühren	380,-+ DP-Gebühren
21-30 g	572,-+ DP-Gebühren	528,-+ DP-Gebühren	440,-+ DP-Gebühren
31-40 g	637,-+ DP-Gebühren	588,-+ DP-Gebühren	490,-+ DP-Gebühren

Muster (Druckvorlage) bei Auftragserteilung notwendig. Höhere Gewichte bitte anfragen. Regionale Teilbeilagen (z.B. nach Postleiträumen oder Inland/Ausland) möglich. Keine Koppelung an ebenfalls geschaltete Anzeigenseiten. * Preis/Tsd.

4) NEU: Ausstellungskalender in MUSEUM AKTUELL + in Ausstellungsdatenbank, alle Preise in Euro netto

Eintragsform	Museen	Abonnenten
2 x p. a. jeweils 5 Zeilen	16,- pro Zeile	gratis
Logo oder Bild Kombination mit Online-Plakat	20,- 60,- pro Monat	20,- 50,- pro Monat

5) NEU: Rubrizierte Kleinanzeigen für Restauratoren (in den Restauratorenausgaben) + Übernahme des Textes in Restauratoren-Datenbank, alle Preise in Euro netto

Eintragsform	Restauratoren	Abonnenten
2 x p. a. jeweils 5 Zeilen	16,- pro Zeile	gratis
Logo oder Bild Kombination mit Online-Plakat	20,- 60,- pro Monat	20,- 50,- pro Monat

6) Buchanzeigen, alle Preise netto in Euro.

In unseren Büchern sind i.d.R. Anzeigen möglich:

Format A5: Innenteil sw, ganzseitig 500,- ; Rückseite 7/8 (wegen ISBN-Nr.) 4c: 1000,- (rabattierbar)

Format A4: Innenteil sw, ganzseitig 1.000,- ; Rückseite 7/8 (wegen ISBN-Nr.) 4c: 1300,- (rabattierbar)

Webstatistik 2011

Bei den Nutzern unseres Portals handelt es sich um Entscheider und Vorentscheider in Museen in den verschiedenen Positionen, von der Verwaltung bis zur Präparation und Konservierung. Zudem um Wissenschaftler an Universitäten und Fachhochschulen, um Firmenmitarbeiter und Studienabgänger. Es handelt sich schließlich um Kulturreisende und Ausstellungsbesucher sowie Journalisten. Sie alle recherchieren nach Personen, nach Adressen, nach Spezialfirmen, nach Ausstellungsthemen (auch zur Findung eigener Themen), nach Angeboten der Weiterbildung und des Übernehme von Technik und Leihausstellungen. 75% kamen monatlich als „Wiederholungstäter“ auf das Portal mit selbst angelegten Bookmarks. Sie fanden das Angebot erfreulicherweise so überzeugend, daß sie Mehrfachbesuche einplanten. 32% kamen von Suchmaschinen wie Google zu www.museum-aktuell.de, bereits 14% durch Verlinkungen von anderen Seiten oder Portalen. Die Aufenthaltsdauer im Portal ist erstaunlich, denn neben Schnellabfragern, die (mit Favoriten/ Bookmarks) die schnelle Antwort auf nur eine knappe Fragestellung suchten, hielten sich wie in den Vorjahren rund 25-29% aller Online-Nutzer monatlich zwischen 30 Sekunden und mehr als einer Stunde im Portal auf.

Die Besucher kamen vor allem aus Deutschland, gefolgt von Österreich und der Schweiz, Frankreich, den Niederlanden, Kanada, Brasilien, Polen, Italien, Kroatien, der Tschechischen Republik, Japan, Singapur, Dänemark, Argentinien und weiteren touristischen Herkunftsländern.

2011 werden wir etwa folgende Größenordnungen erreichen:

Unterschiedliche Besucher: 50.000,
Anzahl der Besuche: 65.000
Anzahl der Seitenaufrufe: 450.000
Anzahl der Zugriffe: 1,4 Mio.
Robotzugriffe nicht ausgewertet.
Stand: 1.10.2011

MUSEUM AKTUELL Online

1) Plakate, Banner, Superbanner; Preise netto in Euro, abzüglich Mengenrabatt (3 Monate z.B. 12%)

	Maße	Firmen	Museen	Abonnenten
Online-Plakate (in fast allen Modulen rechts oder links möglich, auf der Hauptseite rechts nur Institutionen)	160 x 260 pixel, nach Absprache höher, jpg oder animiertes GIF	90,- pro Monat	76,- pro Monat	60,- pro Monat
Logolink, evtl. mit Textzusatz		112,- für 12 Monate <i>kein Mengenrabatt</i>	102,- für 12 Monate <i>kein Mengenrabatt</i>	86,- für 12 Monate <i>kein Mengenrabatt</i>
Online-Banner in fast allen Modulen	450 x 70 pixel, jpg oder animiertes GIF	162,- pro Monat	148,- pro Monat	120,- pro Monat
Superbanner, ca. 5-6 mal so groß wie ein Banner, möglich in fast allen Modulen	450 x 450 pixel, jpg oder animiertes GIF	1.020,- für sechs Monate	1.000,- für sechs Monate	800,- für sechs Monate
Startseitenvideo, Verlinkung auf Youtube oder anderen externen Server	bitte Rücksprache	200,- pro gebuchter Monat	160,- pro gebuchter Monat	140,- pro gebuchter Monat

**MUSEM
AKTUELL
Online**

**Europäisches
Museums-
branchen-
buch (EMBB)**

2) Eintragungen in die Europäische Firmendatenbank „Europäisches Museumsbranchenbuch (EMBB)“ - Nettopreise

	Preis	Hervorhebung	Größe	Besonderes
Postalischer Eintrag (Name, Straße, Land, PLZ, Ort) in beliebig vielen Branchen	gratis	1. Zeile mittelblau	ca. 42 Anschläge	Nutzen Sie die Möglichkeit, verschiedene Eintragungsformen in den Branchen zu ordern!
Erweiterter Texteintrag, gerechnet mit den drei postalischen Zeilen, in beliebig vielen Branchen, gerechnet pro Zeile und Branche	18,- für 12 Monate (rabattierbar, keine AE)	alles dunkelblau, jede andere HTML-Farbe möglich	ca. 42 Anschläge	eMail und Website-Angaben verlinkt, Pole Position!
Zeile mit Referenzen von musealen Institutionen, gerechnet pro Zeile und Branche	16,- für 12 Monate (rabattierbar, keine AE)	alles dunkelblau, jede andere HTML-Farbe möglich	ca. 42 Anschläge	Pole Position!
Kleines Bild oder Logo	44,- für 12 Monate	steht rechts vom Text	ca. 200 x 200 pixel	statisch (JPG) oder animiert (GIF), verlinkt, Pole Position!
Große Werbefläche (Beispiel BEDEA)	400,- für 12 Monate (Wiederholungen oder Kombinationen rabattierbar, keine AE)	alles dunkelblau, jede andere HTML-Farbe möglich	500 pixel breit, 450 pixel hoch	statisch (JPG) oder animiert (GIF), verlinkt, Pole Position, darunter erweiterte Kontaktdaten

3) Stellenanzeigen

Unsere farbigen Stellenanzeigen erscheinen in der Online-Datenbank an erster Stelle und sind über die eleganten Suchoptionen auch inhaltlich recherchierbar. Da die Stellendatenbank frei zugänglich ist, erreichen Sie für wenig Geld gezielt die Stellensuchenden (und nicht für viel Geld Zeitungsleser, die gar keine Stelle suchen).

Keine Textmengenbegrenzung! Inklusive Farblogo.	Normalpreis (gilt auch für Agenturen)	Museumspreis, kein AE	Abonnentenpreis, kein AE
1-14 Tage	286,-	264,-	220,-
15-21 Tage	492,-	454,-	378,-
länger als 22 Tage	610,-	556,-	464,-

Für das Gestalten einer HTML-Anzeige aus digitalen Daten berechnen wir pauschal 64,- Euro.

4) Ausstellungs-Komplettpaket

Möchten Sie potentielle Besucher und Museumsprofessionals erreichen und trotzdem viel Geld sparen? Dann empfiehlt sich dieses Komplettangebot:

Online-Plakat während der Ausstellung, statisch oder animiert; farbige Titelseite in MUSEUM AKTUELL; Flyer-Beilage Inland bis 20g; zusammen für Museen nur für 2.960,- Euro netto, für Abonnenten nur 2.460,- Euro netto (inkl. Porti der DP). Wir steuern mit Ihrer Hilfe einen Ausstellungseintrag in unsere Onlinedatenbank hinzu und weisen auf die Ausstellung in einem zweiseitigen redaktionellen Beitrag hin. Bei Heften mit erhöhter Auflage für nur 3.408 Euro netto bzw. für Abonnenten nur für 2.840,- Euro netto.

Oder ziehen Sie eine Medienpartnerschaft vor? Gerne unterbreiten wir Ihnen Vorschläge.

AGB

Es gelten besondere AGB für Online-Bestellungen (Verlagsprogramm) und für das Internetportal generell.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Beihefter eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder Internetveröffentlichung zum Zweck der Verbreitung. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb von 12 Monaten seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluß abgerufen und veröffentlicht wird.
2. Ein „Abschluß“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Aufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen.
3. Grundlage des Auftrags ist die bei Auftragserteilung gültige, vom Verlag veröffentlichte Preisliste. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb von 12 Monaten erscheinenden Anzeigen eines Werbetreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsschluß ein anderer Beginn vereinbart wird. Der Werbetreibende hat rückwirkenden Anspruch auf einen, der tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb von 12 Monaten entsprechenden Nachlaß. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeberberechtigt, innerhalb des 12-Monatszeitraums auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. AEP Provisionen werden Firmen nicht gewährt, die ausschließlich zu Erlangung von Provision gegründet wurden (sog. Schublade-Agenturen).
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zurückzuerstatten (Zurückzahlung zuviel gewährter Rabatte). Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet. Es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages aus nachvollziehbaren Gründen von einem bestimmten Publikationstermin ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und der Verlag dies schriftlich bestätigt hat.
6. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Alle Titelanzeigen werden als solche ausgewiesen.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen, Beihefter, Beilagen und Internetwerbung – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Verlagsvertretungen aufgegeben werden. Beihefter und Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Beihefter/Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift in redaktioneller Hinsicht erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

AGB

Es gelten besondere AGB für Online-Bestellungen (Verlagsprogramm) und für das Internetportal generell.

8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie technische und inhaltliche Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Liefert der Auftraggeber kein neues Anzeigenmotiv, wird verlagsseitig ein jüngeres Motiv des Kunden wiederholt. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die den Medien des Verlages entsprechende übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderer Werbemittel im Rahmen der durch die Anzeigenunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Es obliegt dem Auftraggeber, die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einzuholen.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehler durch nicht mitgelieferte Beschnittmarken oder Kontrollstreifen resp. Satzfehler im gelieferten Anzeigenmaterial ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
10. Der Verlag haftet für selbst oder von seinen leitenden Angestellten vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden bis zur Höhe des Anzeigenpreises. Jede weitere Haftung, insbesondere auch eine Haftung ohne Verschulden des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen unverzüglich nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur bei Anzeigen, die der Verlag für den Kunden gestaltet hat, geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Vorgaben durch den Auftraggeber erteilt, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und das entsprechende seitenanteilige Format zugrunde gelegt. Schwarzweißanzeigen aus Farbvorlagen werden nicht angenommen.
13. Stornierungen oder Rücktritte von Anzeigenaufträgen sind nur bis zwei Tage vor dem offiziellen Anzeigenschlußtermin (Preisliste) möglich. Bei Überschreitung des Termins hat der Verlag vollen Anspruch auf Bezahlung der gebuchten Anzeigen. Hierbei gelten mündliche resp. unbestätigte Aufträge selbstredend auch als erteilte Aufträge.
14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, erfolgt die Rechnungslegung unmittelbar nach Erscheinen. Die Rechnung ist mit drei Wochen Ziel zu bezahlen, binnen 10 Tagen mit 2% Skonto. Bei unbekanntem Kunden behält sich der Verlag eine Vorauszahlung vor.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie Mahnkosten berechnen. Da eine Überziehung des Zahlungsziels erhebliche Kosten für den Auftraggeber verursacht, sei auf die Skontozahlung hingewiesen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vergleichs- oder Insolvenzverfahren entfällt der Anspruch auf jegliche Rabatte aus dem ursprünglichen Anzeigenauftrag. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der

AGB

Es gelten besondere AGB für Online-Bestellungen (Verlagsprogramm) und für das Internetportal generell.

Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Der Verlag liefert mit Erscheinen oder mit der Rechnung einen Ganzbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Kopie der Seite oder rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für Digitalisierungen gelieferter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu übernehmen.

18. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluß auf das Vertragsverhältnis, wenn die Höhe der Druckauflage vom Verlag schriftlich bestätigt und zugesichert wurde und diese um mehr als 20 Prozent gesunken ist. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Druckvorlagen werden an den Auftraggeber nur auf Anforderung oder entsprechenden Hinweis im Auftrag zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

20. Der Auftraggeber gewährleistet, daß er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

21. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlichen ausgelieferten Auflage steht.

22. Die AGB gelten sinngemäß auch für den Katalog EXPONATEC und Buchanzeigen.

23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.

Muster

MUSEUM AKTUELL



2 x Titelseiten (Firma, Museum)



Doppelseite*



Ganze Seite/Rücks.*



Drittelseite*



Halbe Seite*



Viertelseite



Achtelseite

* diese Formate können auch mit Anschnitt ohne Mehrkosten angeliefert werden.

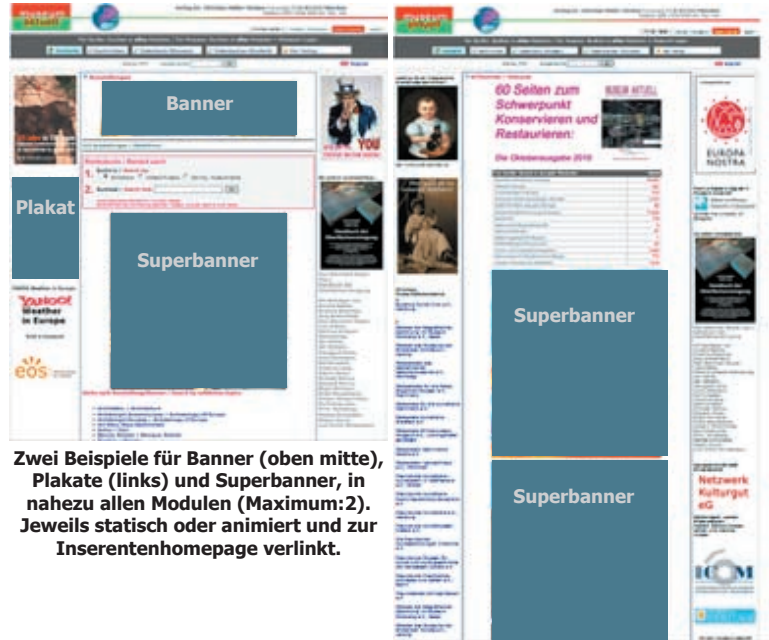
Muster

Buch- und Online-Anzeigen



Buchanzeige

Ganze Seite DIN A5 und DIN A4, in gedruckten Versionen sw, in Online-Versionen farbig.



Zwei Beispiele für Banner (oben mitte), Plakate (links) und Superbanner, in nahezu allen Modulen (Maximum:2). Jeweils statisch oder animiert und zur Inserentenhomepage verlinkt.

Muster

Online-Anzeigen im Europäischen Museumsbranchenbuch (EMBB)

sowie

Online-Stellenanzeigen



Europäisches Museumsbranchenbuch (EMBB):

Links oben erweiterter Texteintrag mit Logo und Verlinkungen in Pole Position, darunter kostenlose postalische Einträge, in diesem Fall geordnet nach Land und PLZ

rechts erweiterter Eintrag mit statischer oder animierter großer Werbefläche und unten links einem Logolink.



Links eine beispielhafte HTML-Stellenanzeige, farbig, beliebige Länge, mit Foto und Logo, verlinkt. Es werden lediglich *.doc und jpg-Vorlagen benötigt.

Maße und Formatierung wie in Preisliste.
Alle Abb. in dieser Preisliste stark verkleinert.